

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
издательского дела



Грачева
Ж.В.

24.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 Массовая литература и ее издание**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.03 Издательское дело

2. Профиль подготовки/специализация: Редактирование и дизайн средств информации

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра издательского дела

6. Составители программы: Грязнова Анна Юрьевна, к.ф.н., доцент кафедры издательского дела

7. Рекомендована: НМС филологического факультета № 7 от 24.05.2021 г.

8. Учебный год: 2022/23

Семестр(ы)/Триместр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающихся знаний о природе и функциях массовой культуры

Задачи учебной дисциплины:

- выработать умение систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения последнего времени,
- учить выявлять типологические и жанровые особенности, отражающие картину эволюции литературы последних десятилетий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится части учебного плана направления «Издательское дело», формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина связана с курсами: «Современный литературный процесс и мировая издательская политика», «Основы рекламных технологий».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта	ПК-2.1	Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах	Уметь: отражать достижения мировой культуры в медиапродуктах

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.— 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4 семестр		
Аудиторные занятия	30	30		
в том числе:	лекции			
	практические	30	30	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	42	42		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – ___ час.)				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
Практические занятия			
1	Массовая литература как феномен культуры	Проблемы научного изучения массовой литературы. Подходы к определению массовой литературы. Происхождение и развитие массовой литературы. Ее функции и признаки.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-1
2	Беллетристика как «срединное поле» литературы	Взаимодействие «классических» и «неклассических» систем (Н.Лейдерман) в литературном процессе. Периодизация «рубежных	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#se

		эпох» в контексте развития массовой литературы. Концепции З.Фрейда, Х.Ортеги-и-Гассета и др.	ction-1
3	Массовая литература и реклама	Особенности издания массовой литературы. Прикнижная реклама массовой литературы. Слоган, название серии, аннотации, отзывы, комментарии, прочие рекламные тексты. Их роль в оформлении изданий массовой литературы.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-4
4.	Детектив как жанр массовой литературы	Возникновение детектива. Поэтика детектива. Классический детектив. Современный русскоязычный детектив и его разновидности. Издание современного детектива.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-2
5.	Фантастика и фэнтези в массовой литературе	История создания научной фантастики. Понятие science fiction в зарубежной фантастике. Советская научная фантастика. Издание научной фантастики.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-3
6.	Антиутопия в массовой литературе и культуре	Утопия и антиутопия в массовой литературе и культуре. История развития жанра антиутопии в XX веке. Причины актуализации антиутопии на рубеже XX-XXI веков.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-5
7.	Женский роман	Любовный (женский) роман как жанр массовой литературы. Фабула, герои, конфликт, проблематика, пафос женского романа. Трансформация жанра в XX-XXI веке.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-6
8.	Вторичные тексты в массовой литературе	Трансформация классического текста в массовой литературе. Аллюзия. Реминисценция. Интертекст. Прецедентный текст. Ремейк в современной литературе. Адаптация как способ рецепции классики в массовой литературе. Виды адаптаций. Сиквел, приквел, спин-офф как отражение принципа серийности массовой литературы.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-7
9.	Авантюрный роман	Авантюрно-приключенческий роман. Истоки и варианты авантюрного романа. Авантюрный роман советского времени. Историко-приключенческий роман в современной массовой литературе.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857#section-8
10.	Литература non-fiction	Литература non-fiction и документальная проза. Соотношение понятий non-fiction и журналистика. Отражение проблем современного общества в тематике литературы non-fiction.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Массовая литература как феномен культуры		4		4	8
2	Беллетристика как «срединное поле» литературы		2		4	6
3	Массовая литература и реклама		4		6	10
4.	Детектив как жанр массовой литературы		2		4	6
5.	Фантастика и фэнтези в массовой литературе		4		4	8
6.	Антиутопия в массовой литературе и культуре		4		4	8
7.	Женский роман		2		4	6
8.	Вторичные тексты в массовой литературе		4		4	8
9.	Авантюрный роман		2		4	6
10.	Литература non-fiction		2		4	6
	Итого:		30		42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Работа студентов по дисциплине «Массовая литература и ее издание» предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы, чтение художественных произведений из списка рекомендованной литературы и их последующее обсуждение на практических занятиях. Подготовка к практическому занятию по теме «Массовая литература и реклама» предполагает самостоятельный поиск учащимися примеров удачной и неудачной прикнижной рекламы в книгоизданиях массовой литературы последних 2-3 лет. В течение курса студенты выступают с докладами и сообщениями по темам, соответствующим основным разделам дисциплины.

Для успешного прохождения курса необходимо посещение занятий, изучение теоретического материала в ЭУМК, чтение произведений массовой литературы и участие в их обсуждении на практических занятиях, своевременное выступление с индивидуальным сообщением по одной из тем, предложенных преподавателем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Замостьянов, А. А. Отечественная массовая культура XX века : учебное пособие : [16+]/ А. А. Замостьянов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 620 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573502 (дата обращения: 10.06.2023).</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	<i>Давыдова, Т. Т. История русской литературы XX века: от символизма до постмодернизма : учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов : [16+]/ Т. Т. Давыдова, И. К. Сушила. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 414 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607465 (дата обращения: 10.06.2023)</i>
3	<i>История русской литературы XX – начала XXI века : учебник для вузов с электронным приложением : в 3 частях / сост. и науч. ред. В. И. Коровин. – Москва : Владос, 2017. – Часть 2. 1925–1990 годы. – 2256 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701692 (дата обращения: 10.06.2023)</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
4	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <UPL: http://www.biblioclub.ru >
5	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
6	ЭУМК «Массовая литература» - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Занятия по дисциплине Б1.В.05 «Массовая литература и ее издание» проводятся с использованием образовательного портала «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=25857>)

При реализации дисциплины проводятся беседы по темам, указанным в программе, практические занятия, текущая аттестация. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На практических занятиях используются следующие интерактивные

формы: групповое обсуждение, дискуссия, метод case-study, (анализ и решение профессиональных ситуационных задач), элементы рефлексивного практикума. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала для практических занятий, проведения текущей и промежуточной аттестаций

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ в наличии имеется достаточное количество учебников и учебно-методических пособий, перечисленных как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

Для реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Массовая литература как феномен культуры	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Контрольная работа
2.	Беллетристика как «срединное поле» литературы	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Контрольная работа
3.	Массовая литература и реклама	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Подготовка индивидуальных сообщений
4.	Детектив как жанр массовой литературы	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Контрольная работа Подготовка индивидуальных сообщений
5.	Фантастика и фэнтези в массовой литературе	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Контрольная работа Подготовка индивидуальных сообщений
6.	Антиутопия в массовой литературе и культуре	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Контрольная работа Подготовка индивидуальных сообщений
7.	Женский роман	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Подготовка индивидуальных сообщений
8.	Вторичные тексты в массовой литературе	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Подготовка индивидуальных сообщений
9.	Авантюрный роман	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Подготовка индивидуальных сообщений
10.	Литература non-fiction	ПК-2	ПК-2.1	Опрос Подготовка индивидуальных сообщений
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				<i>Перечень вопросов для промежуточной аттестации</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

контрольная работа

Контрольная работа проводится в середине курса по следующим темам: Массовая литература как феномен культуры, Беллетристика как «срединное поле» литературы, Массовая литература и реклама, Детектив как жанр массовой литературы, Фантастика и фэнтези в массовой литературе, Антиутопия в массовой литературе и культуре.

Примеры заданий:

1. Что из нижеперечисленного НЕ влияет на читательский выбор, когда речь идет о массовой литературе? Выберите два варианта ответа.
 - a. Привычный интерес к книгам данного типа / жанра / темы / к имени определенного писателя
 - b. Литературная критика
 - c. Ориентация на определенную книжную серию / тип издания
 - d. Книжная реклама
 - e. Литературные премии
2. Какие черты антиутопии содержатся в рассказе У. Ле Гуин «Уходящие из Омеласа»?

Описание технологии проведения

Контрольная работа проводится на практическом занятии в форме письменного опроса.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся верно выполнил 50% заданий.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не выполнил 50% заданий.

индивидуальные сообщения

Для подготовки индивидуального сообщения учащиеся в начале курса выбирают одно произведение массовой литературы из списка:

Б. Акунин Азazelь

В. Пелевин Чапаев и пустота / S.N.U.F.F. / Тайные виды на гору Фудзи

А. Сальников Петровы в гриппе и вокруг него

бр. Стругацкие Обитаемый остров / Трудно быть богом

А. Сапковский Последнее желание / Меч предназначения

М. Семенова Волкодав

Д. Рубина Синдром Петрушки

Любое произведение по выбору студента

Д. Браун Код да Винчи

Любое произведение по выбору студента

Р. Харт Склад

М. Петросян Дом, в котором

М. Угаров Смерть Ильи Ильича

Б. Акунин Чайка

Д. Емец Таня Гроттер и магический контрабас

Дж. Мартин Песнь льда и пламени

Майор Гром

Содержание сообщения:

- 1) Обзор изданий книги.
- 2) Анализ текстовых элементов оформления книжного издания: имя автора (псевдоним) и название произведения, аннотация, комментарии и отзывы, прочие рекламные тексты.
- 3) Анализ визуальных элементов оформления книжного издания: обложка, иллюстрации, фотография автора.

- 4) Оценка эффективности рекламной кампании по продвижению книги в интернет-магазинах и соцсетях.
- 5) Анализ фрагмента книги / дайджеста, иллюстрирующего основные особенности массовой литературы: тематика и проблематика, особенности сюжета, системы образов, языковые особенности.
- 6) Обзор медиафраншизы (если есть).
- 7) Выводы: целевая аудитория книги, причины ее популярности.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

зачет

Перечень вопросов к зачету:

1. Подходы к определению массовой литературы.
2. Происхождение и развитие МЛ.
3. Предпосылки возникновения МЛ.
4. Признаки МЛ.
5. Происхождение и развитие фантастики и фэнтези.
6. Классификация фэнтези Н. Ковтун.
7. Место антиутопии в МЛ.
8. Черты антиутопии.
9. Прикнижная реклама в изданиях МЛ.
10. Слоган книги или книжной серии в изданиях МЛ.
11. Аннотация изданий МЛ и ее особенности.
12. Требования к аннотации.
13. Комментарии и отзывы как средство рекламы изданий МЛ.
14. Имя автора и название произведения. Их рекламная роль.
15. Прочие рекламные тексты в изданиях МЛ.
16. Характеристика женского (любовного) романа. Фабула, сюжетобразующие мотивы, герои.
17. Конфликт, проблематика, пафос женского (любовного) романа.
18. Вторичные тексты в массовой литературе. Аллюзия, реминисценция, интертекст. Понятие прецедентного текста.
19. Ремейк в массовой литературе и драматургии.
20. Адаптация как способ рецепции классики в МЛ.
21. Графическая адаптация. История ее возникновения, специфика по сравнению с иллюстрированной литературой.
22. Сиквел, приквел, спин-офф как отражение принципа серийности МЛ.
23. Авантюрный (приключенческий) роман. Его истоки.
24. Авантюрный роман советского времени. Проект "Красный Пинкертон" и его судьба.
25. Историко-приключенческий роман в современной МЛ и его особенности.
26. Отражение проблем современного общества в литературе non-fiction.

Примеры заданий промежуточной аттестации:

1. Серия «Новые герои» издательства Эксмо, состоящая из более 200 книг, имеет несколько слоганов, объединяющих книги по типу сюжета: «Наш человек в мире магии», «Наш человек в средневековье», «Наш человек в параллельном мире», «Наш человек в мире орков» и т.д. Какую функцию в этом случае выполняет слоган?
2. Выберите верное продолжение утверждения. Финал повести В. Токаревой «Птица счастья»...

- a. Является типичным для классического женского романа, потому что обозначает возможность обретения счастья главной героиней в семье и детях.
- b. Является типичным для классического женского романа, потому что обозначает возможность обретения счастья главной героиней в любимом человеке.
- c. Является открытым и констатирует невозможность обретения счастья.
- d. Является характерным для массовой литературы 1990-х и показывает возможность обретения счастья главной героиней в профессии, деле всей ее жизни.

Описание технологии проведения

Зачет проводится в форме письменного тестирования.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется в случае, если учащийся верно ответил на 50% вопросов.

Оценка «не зачтено» ставится в случае, если учащийся верно ответил менее, чем на 50% вопросов или не приступил к выполнению работы.

тестирование

Задания разделов 20.2 (тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задание 1.

Что из нижеперечисленного НЕ влияет на читательский выбор, когда речь идет о массовой литературе? Выберите два варианта ответа.

1. Привычный интерес к книгам данного типа / жанра / темы / к имени определенного писателя
2. Литературная критика
3. Ориентация на определенную книжную серию / тип издания
4. Книжная реклама
5. Литературные премии

Задание 2.

Что из перечисленного ниже характеризует массовую литературу? Выберите три варианта ответа.

1. Определенная система жанров, к которым не прибегает «элитарная литература».
2. Пафос индивидуализма, демонстративного разрушения норм, конфликтность героя.
3. Стереотипность имиджей героев, подчеркнутая экзотичность фабулы, узнаваемость моделей, по которым строится текст.

4. Способность доставлять удовольствие.
5. Адресность, ясность сообщаемой информации для конкретной аудитории.

Задание 3.

Каким понятием обозначается художественная литература, предназначенная для «легкого чтения»?

1. Нон-фикшн
2. Беллетристика
3. Young adult fiction
4. Роман-фельетон

Задание 4.

Что отличает беллетристику от массовой литературы? Выберите 1 вариант ответа из предложенных.

1. Являясь «срединным полем» между «элитарной» и «низовой» литературой, беллетристика обладает более серьезным художественным потенциалом, нежели массовая литература, для нее характерны углубление в психологию, усложнение внутреннего мира героя, наличие авторской точки зрения.
2. Беллетристика ориентирована на коммерческий спрос, тогда как в массовой литературе кассовый успех - побочное явление, обусловленное занимательностью фабулы, созвучностью образов и сюжетов жизненным интересам каждого читателя.
3. Беллетристика призвана шокировать читательскую аудиторию, а массовая литература – напротив, потакать ее представлениям о мире.
4. Беллетристику отличает стилистическая неоднородность, обусловленная тем, что одно произведение может создаваться несколькими авторами, тогда как для массовой литературы характерно наличие индивидуальной стилистической манеры автора.

Задание 5.

Каким термином обозначается использование персонажей или сюжета произведения в иных медиапродуктах?

1. Сиквел
2. Медиафраншиза
3. Спин-офф
4. Адаптация

Задание 6.

Массовая литература помогает человеку адаптироваться в мире, создать механизмы рекреации и психологической компенсации. Как называется эта ее функция?

1. Образовательная
2. Гуманитарная
3. Терапевтическая
4. Эстетическая

Задание 7.

О каком жанре массовой литературы идет речь в высказывании Р. Мессака: «повествование, посвященное прежде всего методическому и последовательному раскрытию с помощью рациональных и научных средств точных обстоятельств таинственного события»?

1. Детектив
2. Хроника
3. Фэнтези
4. Мистика

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задание 1.

Прочитайте фрагмент книги Алексея Слаповского «Качество жизни». Каким термином можно обозначить вторичные тексты, которые предлагает создать автор? Ответ запишите в одно слово, строчными буквами.

Берем, например, Достоевского, «Преступление и наказание». Адаптируем – трижды. В десять лет детишки получают коротенькую страшилку на полстранички: «Студент Раскольников хотел делать добро, но не имел для этого денег. Он решил убить богатую старуху и взять деньги, чтобы делать добро...». И т.п. Лет в двенадцать дети читают тоже недлинный текст, но уже с некоторыми подробностями. В четырнадцать – большой текст, страниц на двадцать, не только с подробностями, но и с психологическими наметками. И ко времени, когда нужно будет одолеть подлинник, они готовы, больше того – они даже ждут, они хотят узнать, как все было на самом деле! Я считаю, гениальная придумка. Мы уже опробовали несколько книжек, пошли хорошо. Хворая, я умещал в три страницы «Мертвые души», задача более чем интересная!

Задание 2.

Как называется книга, сюжет которой является продолжением ранее написанного произведения? Ответ запишите в одно слово строчными буквами.

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

Задание 1.

Прочитайте фрагмент романа А. и С. Литвиновых «Черно-белый танец». Какие языковые особенности, характерные для произведений массовой литературы, можно отметить в тексте? Назовите не менее ТРЕХ таких особенностей.

Вообще Настя пришла к выводу, что универ – штука какая-то подлая. Она с предками только из-за него и ссорится. Ну, когда Вилена позвонила, пожаловалась, что ученица к урокам плохо готовится – еще можно понять, что бабка с матерью на нее наорали. А вот почему они к ней из-за Милки прицепились...

– Мне репетиторша такие тексты дает на разбор – закачаешься! – похвасталась Настя. – Где запятые ставить, никогда не догадаешься... Хочешь попробовать?

– Да ладно, – отмахнулась подруга. – Расставлю за милую душу. Я всего Розенталя уже вызубрила.

– А давай проверим. Пиши. Диктую: «Лесная малина, крапива, прихотливые извивы лесного папоротника, припорошенные бусинками божьих коровок...»

– Ого! – оценила Милка. – Неслабая у тебя преподша! Прямо настоящий текст на разбор дает?! С реального экзамена?

Ответ:

1. Приближенность авторского стиля к разговорному.
2. Использование молодежного сленга
3. Использование просторечной лексики
4. Использование неполных предложений (А вот почему они к ней из-за Милки прицепились...)
5. Преобладание простых предложений над сложными

Задание 2.

Прочитайте аннотацию к книге.

Какие характерные черты массовой литературы здесь проявились? Назовите не менее 2-х таких черт.

#ЛюбовьНенависть

В детстве мы были неразлучны. Сладкая парочка #ДашаДаня: сидели за одной партой, дрались, ставили друг другу подножки. Но мы всегда мирились, и он даже хотел на мне жениться. Потом мы повзрослели. Заклятый друг превратился в лучшего врага. Мы оба заигрались в ненависть и уже не можем остановиться. Но разве у #ЛюбвиНенависти бывает конец? Где бы я ни оказалась, судьба постоянно сталкивает меня с Даней, давая нам шанс все изменить.